

3.ª Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação

A interculturalidade e o desenvolvimento sustentável dos territórios

CSI 2020

Universidade de Aveiro

Aveiro – Portugal

ONLINE

24 a 27 de novembro

Resumos: Jornada Científica

Editores:

M. Carolina Rodrigues
Mário Carrilho Negas
Fátima Lobão
Luísa Carvalho
Clara Sarmiento
Orlando Lima Rua
António Oliveira
Marta Ferreira Dias
Marlene Amorim
Luciana Barbieri Rosa

Edita: Empreend, Centro de Estudos Interculturais do P.PORTO/ISCAP e Universidade de Aveiro

3.^a Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação

FICHA TÉCNICA

TÍTULO

3.^a Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação

SUBTÍTULO

Atas da 3.^a Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação
Universidade de Aveiro, Aveiro, Portugal, 24 a 27 de novembro de 2020

EDITORES

M. Carolina Rodrigues – Universidade do Algarve (CinTurs), Empreend
Mário Carrilho Negas – Universidade Aberta, Empreend
Maria de Fátima Morais Lobão – Empreend
Luisa Carvalho – Instituto Politécnico de Setúbal, Empreend
Clara Sarmento – Centro de Estudos Interculturais/Politécnico do Porto/ISCAP
Orlando Lima Rua – Centro de Estudos Interculturais/Politécnico do Porto/ISCAP
António Monteiro de Oliveira – Centro de Estudos Interculturais/Politécnico do Porto/ISCAP
Marta Ferreira Dias, Universidade de Aveiro
Marlene Amorim, Universidade de Aveiro
Luciana Barbieri Rosa, Instituto Federal de Rondônia

EDIÇÃO, IMPRESSÃO E ACABAMENTOS

Empreend, Centro de Estudos Interculturais do P.PORTO/ISCAP, Universidade de Aveiro

ISBN: 978-989-97513-9-2

MÊS / ANO: novembro de 2020

WEB

<https://www.carolconferencias.com>

©2020 – Empreend / ISCAP / Universidade de Aveiro

Reservados todos os direitos. Toda a reprodução, ou transmissão, por qualquer forma, seja esta mecânica, eletrónica, fotocópia, gravação ou qualquer outra, sem prévia autorização escrita do autor e editor é ilícita e passível de procedimento judicial do infrator.

3.ª Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação

COMISSÕES / COMISIONES / COMMITTEES

Comissão de Honra / Comisión de Honor / Honor Committee

Álvaro Rocha, AISTI & ISEG, Universidade de Lisboa

Pedro Figueroa Dorrego, Universidad de Vigo

Maria do Rosário Alves Almeida, Univ. Algarve (CinTurs), Incubcenter, Empreend

José Carlos Sanchez García, Universidade de Salamanca

Comissão Coordenadora / Comisión de Coordinación / Coordinating Committee

Maria Carolina Martins Rodrigues, Universidade do Algarve (CinTurs), GEITEC e Empreend

Maria de Fátima Morais Lobão, Empreend

António Monteiro de Oliveira, Centro de Estudos Interculturais (CEI), ISCAP-P. PORTO

Orlando Lima Rua, Centro de Estudos Interculturais (CEI), ISCAP-P. PORTO

Marta Ferreira Dias, Universidade de Aveiro

Marlene Amorim, Universidade de Aveiro

Mário Carrilho Negas, Universidade Aberta, Empreend

Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, IFRO, UFSM e GEITEC

Maria José Sousa, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Luísa Cagica Carvalho, Instituto Politécnico de Setúbal, Empreend

Comissão Organizadora / Comisión de Organización / Organizing Committee

Maria Carolina Martins Rodrigues, Universidade do Algarve (CinTurs), GEITEC e Empreend

Clara Sarmiento, Centro de Estudos Interculturais (CEI), ISCAP-P.PORTO

António Monteiro de Oliveira, Centro de Estudos Interculturais (CEI), ISCAP-P.PORTO

Lima Rua, Centro de Estudos Interculturais (CEI), ISCAP-P.PORTO

Marta Ferreira Dias, Universidade de Aveiro

Marlene Amorim, Universidade de Aveiro

Maria de Fátima Morais Lobão, Empreend

Mário Carrilho Negas, Universidade Aberta, Empreend

Mário Rodrigues, Universidade de Aveiro

Roberto Rivera, Universidade de Aveiro

Angélica Souza, Universidade de Aveiro

Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, IFRO, UFSM e GEITEC

Maria José Sousa, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Luísa Cagica Carvalho, Instituto Politécnico de Setúbal, Empreend

3.ª Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação

Comissão Científica / Comisión Científica / Scientific Committee

Alexandra Fontes, IPVC - Escola Superior Tecnologia e Gestão, Portugal
Américo da Costa Ramos Filho, Universidade Federal Fluminense, Brasil
Antônio dos Santos Júnior, Instituto Federal de Rondônia- IFRO, Brasil
António Eduardo Pais Falco Barbosa Martins, Universidade Aberta, Portugal
António Monteiro de Oliveira, Centro Estudos Interculturais (CEI), ISCAP-P.Porto, Portugal
Brizeida Raquel Hernández Sánchez, Universidad de Salamanca, Espanha
Camila Cristina Zamora Osorio, Uvalparaíso, Brasil
Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira, ISMAT - Grupo Lusofona, Portugal
Catarina Fernandes, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal
Clandia Maffini Gomes, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Clara Sarmiento, Centro de Estudos Interculturais (CEI), ISCAP-P. Porto, Portugal
Flávio de São Pedro Filho, Universidade Federal de Rondônia, GEITEC / UNIR / CNPq, Brasil.
Haroldo de Sá Medeiros, Universidade Federal de Rondônia, Brasil
Helano Diógenes Pinheiro, Universidade Estadual do Piauí (UESPI) , Brasil
Helena Isabel Barroso Saraiva, Instituto Politécnico da Guarda, Portugal
Helena Santos Rodrigues, IPVC - Escola Superior Tecnologia e Gestão, Portugal
Isabel Teresinha Dutra Soares, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
Ivón Cepeda Mayorga, Escuela de Humanidades y Educación Tecnológico de Monterrey, México
João Nunes Sampaio, João Nunes Sampaio, Escola Superior de Design - IPCA, Portugal
José Carlos Sánchez García, Universidade de Salamanca, Espanha
Josélia Fontenele Batista, Instituto Federal de Rondônia- IFRO, Brasil
Juciani Severo Corrêa, Faculdade Palotina- FAPAS e F. Antônio Meneghetti - AMF, Brasil
Julio Garcia del Junco, Universidad de Sevilla, Espanha
Leoni Pentiado Godoy, Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, Brasil
Lucas Veiga Ávila, Universidade Federal de Santa Maria/UFSM - Cachoeira do Sul, Brasil
Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, Instituto Federal de Rondônia- IFRO, GEITEC, Brasil
Luísa Cagica Carvalho, Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal
Madalena de Aguiar Cavalcante, Fundação Universidade de Rondônia- UNIR, Brasil
Maranei Rohers Penha, Instituto Federal de Rondônia- IFRO, Brasil
Maria Carolina Martins Rodrigues, Universidade Algarve (CinTurs), GEITEC, Empreend, Portugal
Maria do Rosário Alves de Almeida, CinTurs -Univ. Algarve, Empreend, Incubcenter, Portugal
Maria Isabel Sanchez Hernandez, Universidad de Extremadura, Espanha
Maria José Sousa, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, Portugal
Maria Manuela Ferreira Malheiro, Universidade Aberta, Portugal
Maria Lucia Pato, Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior Agrária, Portugal

3.^a Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação

Mário Carrilho Negas, Universidade Aberta, Portugal

Marlene Paula Castro Amorim, Universidade de Aveiro, Portugal

Marta Ferreira Dias, Universidade de Aveiro, Portugal

Martius Vicente Rodriguez y Rodriguez, Universidade Federal Fluminense, Brasil

Mónica Meireles, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, Portugal

Nuno Alexandre Abranja, ISCE - Instituto Superior de Lisboa e Vale do Tejo, Portugal

Nuno Domingues, IPVC - Escola Superior Tecnologia e Gestão, Portugal

Orlando Marques Lima Rua, Centro de Estudos Interculturais (CEI), ISCAP-P. Porto, Portugal

Patrícia Helena dos Santos Carneiro, Fundação Universidade de Rondônia- UNIR, Brasil

Pilar Piñeiro, Universidad de Vigo, Espanha

Raul Afonso Pommer Barbosa, Fundação Universidade de Rondônia- UNIR, Brasil

Reginaldo Martins da Silva de Souza, Instituto Federal de Rondônia- IFRO, Brasil

Ricardo Gilson da Costa Silva, Fundação Universidade de Rondônia- UNIR, Brasil

Roberto Schoproni Bichueti, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

3.ª Conferência Internacional de Sustentabilidade e Inovação

Organização:



Parceiros:



Índice

PREFÁCIO.....	1
ID1 - CRIAÇÃO E GESTÃO DO VALOR PÚBLICO EM UMA ORGANIZAÇÃO DE INCLUSÃO SOCIOPROFISSIONAL.....	2
ID4 - GESTÃO DOS FATORES QUE IMPACTAM NO SUCESSO DA EXPATRIAÇÃO PARA OTIMIZAÇÃO DOS NEGÓCIOS INTERCULTURAIS	3
ID5 - ENTRE OS DITOS E OS NÃO DITOS: MANIFESTAÇÕES DO DISCURSO DA SUSTENTABILIDADE EM UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO SUPERIOR NO NORDESTE DO BRASIL	4
ID6 - O IMPACTO DA PANDEMIA – CORONAVÍRUS NO USO DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL: UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO	5
ID7 - BENEFÍCIOS EN PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA POR LA APLICACIÓN DE TICS EN LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE MANTENIMIENTO DE ASCENSORES	6
ID8 - USO DE AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZADO (AVA) EM PÓS-GRADUAÇÃO: DESAFIOS E OPORTUNIDADES	7
ID9 - PANORAMA DOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NAS EMPRESAS BRASILEIRAS DE CAPITAL ABERTO	9
ID11 – A TEMÁTICA AMBIENTAL NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO RIO DE JANEIRO - BRASIL.....	10
ID13 – GESTÃO DE CRISE: ESTRATÉGIAS DE ENFRENTAMENTO DO NOVO CORONAVÍRUS NUMA EMPRESA ESTATAL DE TIC DA AMAZÔNIA.....	11
ID14 - RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL: UTILIZAÇÃO DE MOTORES E TECNOLOGIAS MAIS EFICIENTES PELA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA MUNDIAL.....	12
ID15 - PROCESSO DE MUDANÇA ESTRATÉGICA PROVENIENTE DE CISA EM UMA ESCOLA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONALIZANTE NA DIVISÃO DO PLANEAMENTO ESTRATÉGICO E TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E INOVAÇÃO	13
ID16 - SISTEMA DE MEDIÇÃO DE DESEMPENHO EM ORGANIZAÇÕES DE SERVIÇOS: ESTUDO DAS VANTAGENS E DESVANTAGENS DE SETE MODELOS EXISTENTES NA LITERATURA	14
ID17 - INOVANDO A PARTIR DE UMA ANÁLISE DE CUSTO-BENEFÍCIO COM BASE EM INDICADORES DE DESEMPENHO DO PALIVIZUMABE 2019/2020 EM UMA UNIDADE NEONATAL NO MUNICÍPIO DE NITERÓI, RIO DE JANEIRO.....	15
ID20 - COVID 19: O IMPACTO GERADO NAS PEQUENAS EMPRESAS DA ÁREA DA SAÚDE E O USO DA MATRIZ SWOT COMO ESTRATÉGIA DE RECUPERAÇÃO	16
ID21 – GESTÃO DA QUALIDADE: PERSPETIVAS EM PRESTADORES DE SERVIÇOS DE SAÚDE	17
ID24 - INCORPORAR A INTERCULTURALIDADE NA GOVERNANÇA CLIMÁTICA AMAZÔNICA	18
ID25 - UMA ABORDAGEM MAIS HUMANA AOS DESAFIOS SOCIAIS DAS CIDADES INTELIGENTES: UM ESTUDO DE CASO	19

ID26 - CERTIFICAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS SUSTENTÁVEIS: O CASO DO ARQUIPÉLAGO DOS AÇORES.....	21
ID27 - A INCLUSÃO DE GESTORES PÚBLICOS NA LISTA DE INELEGÍVEL SOB A ÓTICA DA TEORIA DA AGÊNCIA	22
ID29 - O DESAFIO DA PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL.....	23
ID30 - DIGITAL INFLUENCERS AS A MARKETING TOOL AND THEIR IMPACT ON CONSUMER BEHAVIOR IN THE PORTUGUESE BEAUTY INDUSTRY	24
ID31 – OVERVIEW ON CREATIVITY AND ENTREPRENEURSHIP IN CREATIVE INDUSTRIES	25
ID32 - OPPORTUNITIES AND OBSTACLES OF POLAND IN BECOMING AN INNOVATIVE ECONOMY.....	26
ID33 - CREATIVITY IN HIGHER EDUCATION: THE CASE OF PORTUGAL VS. LITHUANIA	27
ID34 - SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP AND BARRIERS: COMPARISON OF PERCEIVED BARRIERS IN PORTUGAL AND SLOVENIA.....	28
ID35 - INDUSTRY 4.0 - GERMAN SME SECTOR.....	29
ID37 - A INTERCULTURALIDADE PARA FOMENTAR O EMPREENDEDORISMO NAS REGIÕES DE FRONTEIRA: A FRONTEIRA ALENTEJO-EXTREMADURA	30
ID38 - LIDERANÇA TRANSFORMACIONAL E DESEMPENHO INDIVIDUAL NO SETOR TECNOLÓGICO PORTUGUÊS	31
ID39 – GREEN MARKETING-MIX: ON THE WAY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT	32
ID40 - EDIFÍCIO ANEXO AO CASARÃO TOMBADO DO MUSEU DA IMAGEM E SOM DE BELO HORIZONTE – MIS / BH.....	33
ID41 – ANÁLISE DAS BARREIRAS AO INVESTIMENTO DIRETO ESTRANGEIRO EM PORTUGAL E NA UE.....	34
ID42 - SUSTENTABILIDADE, GOVERNAÇÃO COLABORATIVA E PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS: UMA ABORDAGEM TEÓRICA	35

PREFÁCIO

A CISI é uma conferência científica anual que visa (1) abordar a Sustentabilidade e Inovação como fator chave de crescimento económico, (2) impulsionar a investigação no domínio da Sustentabilidade e Inovação a nível internacional, (3) constituir uma referência internacional no âmbito do estudo de novas perspetivas da Sustentabilidade e Inovação, promovendo a ligação entre a academia e o mundo empresarial (4) Promover a aproximação, a troca de experiências e (5) estabelecer alianças estratégicas entre a academia e o tecido empresarial internacional.

Este documento inclui os resumos dos artigos científicos dos autores participantes na edição de 2020 subordinada ao tema “*A Interculturalidade e o Desenvolvimento Sustentável dos Territórios*”.

Um agradecimento especial aos que com a sua participação contribuíram para o sucesso da Conferência, nomeadamente, autores, comissões, organizadores, patrocinadores e parceiros.

A todos um bem-haja!

Boa leitura!

Lisboa, 25 de novembro de 2019

Carolina Rodrigues

ID1 - Criação e gestão do valor público em uma organização de inclusão socioprofissional

Maiza Flores do Nascimento, Federal University of Rondônia, Brazil, maizaflores@hotmail.com

Haroldo de Sá Medeiros, Federal University of Rondônia Brazil, haroldo.medeiros@unir.br

Fábio Rogério de Moraes, Federal University of Rondônia, Brazil, fabiomoraes@unir.br

Glícia Maria Dias de Freitas, Federal University of Rondônia, Brazil, gli_dias@hotmail.com

Resumo

O valor público surgiu na década de 1990 como conceito para analisar os processos e os resultados das organizações públicas, conferindo à sociedade a possibilidade de examinar os benefícios sociais gerados a partir das ações organizacionais. Neste contexto, o objetivo geral do artigo foi avaliar a geração de Valor Público de uma organização do terceiro setor que atua na inclusão socioprofissional de jovens ao mercado de trabalho, utilizando o *Public Value Scorecard* (PVSC). Foram adotados procedimentos metodológicos qualitativos na coleta de dados e análise por meio de um estudo de caso em uma organização não governamental. Os resultados indicam que o desempenho das atividades realizadas pela organização contribui significativamente para o bem social e profissional dos jovens em situação de vulnerabilidade do município de Porto Velho - RO. Ainda, verificou-se que o valor público identificado através da aplicação da ferramenta PVSC é adequado para análise não somente de organizações de natureza pública, mas também àquelas pertencentes ao terceiro setor.

Palavras-chave: scorecard do valor público, organização não governamental, inclusão socioprofissional.

ID4 - Gestão dos fatores que impactam no sucesso da expatriação para otimização dos negócios interculturais

Suzy Dias Dantas, UFF, Brazil, suzyddantas@gmail.com

Martius Vicente Rodriguez y Rodriguez, UFF Brazil, martiusrodriguez@id.uff.br

M. C. Martins Rodrigues, Universidade do Algarve (Cinturs), Portugal, macarol.rodrigues@gmail.com

Resumo

No contexto caracterizado pela sociedade em rede e o aumento de empresas que ampliam os seus negócios para o cenário internacional, os aspectos relacionados ao gerenciamento do processo de expatriação e ao desenvolvimento de líderes globais alcançam relevância estratégica nas organizações, pois podem impactar diretamente, no sucesso e sustentação desta empresa no mercado internacional. Por outro lado, verifica-se que os estudos que focam no fator humano inserido no desafio do sucesso dos negócios internacionais, são raros e demonstram visões parciais deste processo, evidenciando a necessidade de aprofundar as pesquisas sobre os fatores que impactam na expatriação e, consequentemente, na estratégia organizacional de negócios interculturais. Alinhado à isto, esta pesquisa bibliográfica permite obter uma visão ampla e diversificada do processo de expatriação. Trata-se de uma revisão da literatura baseada, principalmente, em pesquisadores com perspectivas diferentes e complementares, sobre o tema: Homem (2005); McCall e Hollenbeck (2003); Nunes et al. (2008). Os resultados permitem elevar a discussão da expatriação para um âmbito estratégico nas organizações, com ênfase no fator humano que envolve a realização dos negócios globais.

Palavras-chave: gestão de expatriados, interculturalidade, processo de expatriação.

ID5 - Entre os ditos e os não ditos: manifestações do discurso da sustentabilidade em uma Instituição Federal de Ensino Superior no nordeste do Brasil

José Florentino Vieira de Melo, Universidade Federal da Paraíba, Brazil, jose.vieira.melo@icloud.com

Ana Lúcia de Araújo Lima Coelho, Universidade Federal da Paraíba Brazil,

ana.coelho@academico.ufpb.br

Renata Paes de Barros Câmara, Universidade Federal da Paraíba, Brazil, rpbcamara@gmail.com

Christiano Coelho, Universidade Federal da Paraíba, Brazil, cc@academico.ufpb.br

Guilhardo Barros Moreira de Carvalho, Universidade Federal da Paraíba, Brazil,

guilhardobarros@gmail.com

Resumo

Este estudo analisou o discurso da sustentabilidade manifestado por uma instituição pública de ensino superior localizada na região nordeste brasileira, a Universidade Federal da Paraíba (UFPB), entre os anos de 2009 e 2020. Enquanto pesquisa qualitativa exploratória, fez uso da Análise Sociológica do Discurso (ASD) como metodologia analítica. Utilizou como fonte de dados seus Planos de Desenvolvimento Institucional e Relatórios de Gestão, assim como o conteúdo midiático produzido e veiculado por seu canal de televisão e sua revista, conversas mantidas com servidores e observações *in loco*. Aos dados foram feitas perguntas do tipo: Quem fala? De que posição fala? Do que se fala? O que está em jogo? Como se organiza a fala? Tais questionamentos levaram à descoberta de posições discursivas, configurações narrativas e espaços semânticos que revelaram o discurso de uma instituição voltada à sua função social e que se vale do ensino, pesquisa e atividades de extensão para ser ativa no contato com a sociedade, mas que coloca seus desafios internos em segundo plano. Ao final, foram feitas sugestões para a aceleração do processo de conversão da UFPB em uma universidade sustentável, além de recomendações para futuros pesquisadores que pretendam se valer da ASD em estudos organizacionais.

Palavras-chave: análise sociológica do discurso, desenvolvimento sustentável, instituições de ensino superior, sustentabilidade; universidades sustentáveis.

ID6 - O impacto da pandemia – Coronavírus no uso de tecnologia educacional: uma pesquisa exploratória no Estado do Rio de Janeiro

Anna Myrian T L. Vieira, Mestranda - Saúde Materno Infantil - UFF, Brazil, anna_myrian@hotmail.com

Arnaldo Greenhalgh Lins, Mestrando - Saúde Materno Infantil - UFF Brazil, odontogreen@hotmail.com

Martius Rodriguez y Rodriguez, Faculdade de Administração - UFF, Brazil, martiusrodriguez@id.uff.br

Valéria F. Roppa Cruz, Mestranda - Saúde Materno Infantil - UFF, Brazil, valeriarcruz@globo.com

M. C. Martins Rodrigues, Universidade do Algarve (Cintirs), Portugal, rodriguescarolina@live.com.pt

Maria Priscilla Coelho, Doutora em Filosofia - PUC, Brazil, mariapvcoelho@gmail.com

Resumo

A área da educação no Brasil já apresenta inúmeros desafios de diferentes ordens, dentre elas destacamos a estrutural, a financeira, a pedagógica, a social e a cultural. Em 2020, com o surgimento da pandemia pelo novo coronavírus, as escolas e grandes centros de conhecimento foram obrigados a enfrentar um desafio ainda maior e assim se reinventarem. Diversos aplicativos e ferramentas novas como o Google Classroom, Google meet e Zoom começaram a ser empregados em um modelo de aula diferente, o ensino remoto assistido por tecnologia. Surgia assim uma revolução no método de ensino e para não ocorrer a perda do ano letivo, as escolas foram forçadas a se adaptar. Nitidamente as maiores dificuldades foram sentidas pelos centros de ensino e escolas públicas, onde muitos dos alunos sofrem com a carência de recursos tecnológicos. Nesses casos, para que não ocorresse a segregação social e exclusão desses alunos, muitas escolas se mobilizaram e além disso foi preciso um esforço dos alunos, funcionários e professores para criar um programa de inclusão digital, que contava com doações e parcerias com grandes empresas onde eram ofertados pacotes de dados para acesso à internet, notebooks e tablets. Este estudo possui carácter exploratório e descritivo e apresenta uma pesquisa realizada junto a professores de escolas e centros de ensino no Rio de Janeiro durante o período de pandemia. O presente artigo tem como objetivo apresentar novos recursos e ferramentas, além de inovações que foram empregadas no ensino, bem como a criatividade para manter o espírito da sala de aula vivo durante o ensino à distância (EAD). O resultado esperado é a apresentação de uma matriz de sincronicidade e assincronicidade x benefícios obtidos para as tecnologias identificadas na pesquisa.

Palavras-chave: educação, coronavírus, inovação.

ID7 - Beneficios en productividad y eficiencia por la aplicación de TICs en la gestión de una empresa de servicios de mantenimiento de ascensores

Juan de la Guardia García-Lomas, Universidad Católica de Avila, Spain, juan.dlg@hotmail.com

Sergio Luis Nañez Alonso, Universidad Católica de Avila, Spain, sergio.nanez@ucavila.es

David Sanz Bas, Universidad Católica de Avila, Spain, david.sanz@ucavila.es

Miguel Angel Echarte Fernandez, Universidad Católica de Avila, Spain, mangel.echarte@ucavila.es

Resumen

Una palanca muy relevante en el incremento de productividad y beneficios en una empresa de servicios de mantenimiento de ascensores es el adecuado tratamiento y gestión de la gran cantidad de información que se genera procedente de la interacción de la empresa de mantenimiento con el cliente y de las operaciones diarias que se realizan. El tratamiento y gestión de esta información, denominada “*BIG DATA*”, se puede realizar mediante la aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación, en adelante “*TICs*”. La aplicación de “*TICs*” puede proporcionar varias ventajas: En primer lugar puede suponer una mayor rentabilidad mediante incremento de la productividad y eficiencia en procesos, en segundo lugar supone una relación contractual con el cliente más segura y transparente por no existir manipulación humana, pudiendo mejorar la calidad del servicio de mantenimiento, en tercer lugar supone un beneficio para los stakeholders de la empresa de mantenimiento ya que facilita su trabajo, y por último en cuarto lugar, beneficia al bienestar global del mundo al requerir de menos recursos naturales, ofreciendo alternativas más respetuosas con el medioambiente. En este trabajo quedará demostrado que la Industria 4.0 puede proporcionar niveles de excelencia empresarial en beneficio del bien común.

Palabras clave: transformación digital, estrategia digital, TIC, internet de las cosas.

ID8 - Uso de ambiente virtual de aprendizado (AVA) em pós-graduação: desafios e oportunidades

Adriana Faria Gappo Prata, UFF, M. S. Materno-Infantil, Brazil, adrianaprata@id.uff.br

Luciana Teixeira Velloso, Universidade Federal Fluminense Brazil, ltveloso@hotmail.com

Selma Maria De Azevedo Sias, UFF, M. S. Materno-Infantil, Brazil, selma_sias@id.uff.br

Martius Vicente Rodriguez Y Rodriguez, F.de Administração - UFF, Brazil, martiusrodriguez@id.uff.br

Adauto Dutra Moraes Barbosa, UFF, M. S. Materno-Infantil, Brazil, adautodutra@id.uff.br

M. C. Martins Rodrigues, Universidade do Algarve (CinTurs), Portugal, rodriguescarolina@live.com.pt

Resumo

A pandemia provocada pelo novo Corona vírus (SARS-Cov2) provocou mudanças drásticas e abruptas gerando uma quebra de paradigma no sistema educacional mundial à medida que docentes habituados ao modelo tradicional presencial reconhece a necessidade iminente do uso da tecnologia digital para continuar a prover um ensino de qualidade, mesmo com o fechamento das salas de aula.

O artigo tem como objetivo identificar e apresentar os desafios e oportunidades ocasionadas pelo ambiente virtual de ensino e aprendizagem sob o ponto de vista dos discentes e docentes da Universidade Federal Fluminense. Utilizou-se a pesquisa bibliográfica e exploratória realizada por meio de questionário semiestruturado enviado aos discentes e docentes das turmas dos cursos de pós-graduação *stricto sensu* e *lato sensu* matriculados nos anos de 2019 e 2020.

Verificou-se que, a maioria dos entrevistados possuía formação na área de Administração e de Medicina, encontravam-se na faixa etária entre 25 e 65 anos e eram alunos de cursos de Mestrado e de Especialização. Cerca de 47,2% relataram possuir um ambiente de estudo isolado e silencioso e 57% residiam com outros adultos. A qualidade (velocidade) da internet era de média a excelente em 88% dos casos, e era compartilhada por mais de uma pessoa em 66% dos casos. O computador e o celular foram os instrumentos mais utilizados para a rotina de estudos e as ferramentas síncronas como Google Meet e Zoom os recursos mais utilizados. A taxa de transferência do conhecimento se mostrou inferior ao do modelo presencial, pela diminuição da interação professor-aluno. Para situações emergenciais esta solução se mostrou viável.

Para estudos futuros, sugere-se a identificação de questões como: formas de gamificação no aprendizado online e uma comparação das taxas de transferência do conhecimento nas diversas mídias.

Palavras-chave: inovação, transição digital, educação, ambiente virtual de aprendizado, AVA.

ID9 - Panorama dos objetivos do desenvolvimento sustentável nas empresas brasileiras de capital aberto

Bruno José Patrício Romão, Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Brazil, brunojosp@gmail.com

Renata Paes de Barros Câmara, Universidade Federal da Paraíba (UFPB) Brazil, rpbcamara@gmail.com

Christiano Coelho, Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Brazil, floripacoelho@gmail.com

Ana Lúcia de Araújo Lima Coelho, Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Brazil,
alalcoelho@gmail.com

Resumo

Diante da conjuntura mundial na busca pelo desenvolvimento sustentável, as empresas exercem papel fundamental neste aspecto, necessitando adaptar suas práticas para contemplar as dimensões social e ambiental, além da econômica. A Agenda 2030 da ONU lançou em 2015 os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), um conjunto de 17 objetivos e 169 metas com o intuito de guiar as práticas de governos, pessoas e empresas rumo ao desenvolvimento sustentável. Nesse sentido, este artigo tem como objetivo verificar o nível de utilização, pelas empresas brasileiras listadas na B3, dos ODS como direcionadores para a sustentabilidade empresarial. Para tal, utilizou-se uma metodologia qualitativa, aplicando técnica de análise de conteúdo para constatar a presença de menções e práticas referentes aos ODS nos relatórios de sustentabilidade (RS) das empresas brasileiras de capital aberto, a amostra final configurou-se nas organizações que divulgaram seus RS durante o período (2016-2019) abordado no estudo. Os resultados dão indícios de que as empresas brasileiras de capital aberto possuem um nível “bom” de utilização dos ODS, sugerindo que estas apresentam características direcionadoras para a sustentabilidade empresarial. Ainda foi possível constatar que os pressupostos da teoria da legitimidade e isomorfismo estão contemplados pelos resultados.

Palavras-chave: objetivos do desenvolvimento sustentável, sustentabilidade empresarial, legitimidade, isomorfismo.

ID11 – A temática ambiental no curso de administração da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - Brasil

Ricardo Augusto Martins, ricaardomaartins@gmail.com

Carlos Alberto Lidizia Soares, csoares@id.uff.br

Resumo

A primeira pesquisa, no cenário nacional, sobre a preocupação ambiental no enquadramento das organizações se deu na década de 1990. A variável ambiental pode ser pensada e aplicada dentro do contexto das organizações, indo desde os funcionários que estão no “chão da fábrica” até a mais alta cúpula empresarial, perpassando, por conseguinte, por todos os níveis e por todas as funções administrativas. O objetivo deste estudo foi discutir a inserção da temática ambiental no curso de graduação em Administração da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro – Instituto Três Rios. A metodologia constou de pesquisa descritiva, em que foi utilizado como procedimentos a pesquisa bibliográfica, estudo de caso, bem como o método qualitativo, além de utilizar o questionário para a coleta de dados. Os resultados mostraram que são poucos os professores que abordam a temática ambiental em sala de aula e que muitos docentes desconhecem temas ambientais que vão ao encontro de suas disciplinas. Conclui-se que o curso carece de atividades voltadas para a questão ambiental, desde com a criação de disciplinas e maior debate em sala de aula até em projetos de pesquisa e de extensão.

Palavras-chave: ensino em Administração, gestão ambiental, temática ambiental.

ID13 – Gestão de Crise: estratégias de enfrentamento do novo coronavírus numa empresa estatal de TIC da Amazônia

Afonso Fonseca Fernandes, afonsofernandes65@hotmail.com

Arnaldo Donisete Souza, arnaldodonisete@gmail.com

Américo Matsuo Minori, aminori0235@gmail.com

Michelle Rodrigues de Souza Maciel, michelle_mrs@hotmail.com

Oderlene Vieira Oliveira, oderlene@unifor.br

Resumo

Com o objetivo de identificar as estratégias de enfrentamento do novo coronavírus numa empresa estatal de TIC no estado do Amazonas, realizou-se pesquisa documental e entrevista semiestruturada com a Gerência de Integridade, Conformidade e Gestão de Risco (GEINC). Os resultados possibilitaram averiguar que, a Alta Direção implantou o Comitê de Risco constituído de Gerentes, Assessores, Serviço Social, Presidente da CIPA e Representantes dos Empregados, com o objetivo de continuidade da gestão estratégica com foco nas ações contra a pandemia COVID-19. O Diretor-Presidente da Empresa XYZ juntamente com a GEINC implantaram o trabalho em *home office* para a maioria dos funcionários, ficando somente as equipes que tinham atividades presenciais para a continuidade de serviços de clientes, porém com escalas alternadas de trabalho e mantendo o distanciamento em suas estações de trabalho. Portanto, concluí-se que as estratégias de enfrentamento do novo coronavírus adotadas pela empresa estatal de TIC no estado do Amazonas foram: respostas rápidas e eficientes com a criação de um comitê de risco; a seleção de um canal de comunicação; a adoção de plano e regras de mitigação de risco de contágio; a inovação no modelo de trabalho - *home office*; e a visão de sustentabilidade empresarial.

Palavras-chave: gestão de crise, governança corporativa, controle interno, COVID-19.

ID14 - Responsabilidade socioambiental: utilização de motores e tecnologias mais eficientes pela indústria automotiva mundial

Pedro Batista, University of Fortaleza, Brazil, ppedrohollanda@hotmail.com

Oderlene Vieira Oliveira, University of Fortaleza Brazil, oderlene@unifor.br

Resumo

Com o objetivo de averiguar o uso de motores e tecnologias pela indústria automotiva mundial que se diz ser mais eficiente visando a proteção socioambiental, realizou-se pesquisa descritiva, de abordagem qualitativa, tendo como técnica de coleta de dados a pesquisa documental. Os dados possibilitaram averiguar que, as fabricantes de veículos investigadas utilizaram de práticas ilegais e/ou antiéticas nos últimos anos com o objetivo de superar determinados obstáculos técnicos e legais, e/ou buscando ampliar suas vantagens competitivas de forma indevida sob seus concorrentes. Esses objetivos foram galgados pelas fabricantes de veículos tanto de forma individual, por meio da produção de veículos equipados com dispositivos tecnológicos que diminuía o seu tratamento de emissão de poluentes; quanto de forma coletiva, através da formação de grupos empresariais que tratavam ilegalmente, dentre outras coisas, da manipulação de preços e do atraso intencional no desenvolvimento e utilização de tecnologias socioambientais mais avançadas. Sendo assim, à luz dos eventos analisados nesta pesquisa, pode ser dito que a legislação e a fiscalização foram fatores que contribuíram para o processo de descobrimento inicial, desenvolvimento do processo legal, conclusão e posterior punição de empresas que executaram práticas ilegais, antiéticas e/ou prejudiciais à sociedade e ao meio ambiente.

Palavras-chave: motores e tecnologias mais eficientes, práticas Ilegais e/ou antiéticas. responsabilidade socioambiental.

ID15 - Processo de mudança estratégica proveniente de cisão em uma escola de educação profissionalizante na divisão do planejamento estratégico e tecnologia da informação e inovação

Sandra Freitas, University of Fortaleza, Brazil, sandra.dfreytas@hotmail.com

Oderlene Vieira Oliveira, University of Fortaleza Brazil, oderlene@unifor.br

Resumo

A pesquisa tem como objetivo, analisar o processo de mudança estratégica de uma escola de educação profissional na cisão das áreas de planejamento estratégico e de tecnologia da informação e inovação, por meio de um estudo de abordagem qualitativa, que analisa o comportamento de um setor administrativo, que passou por processo de cisão no ano de 2011, buscando identificar as principais características em relação às escolhas que influenciaram as mudanças organizacionais e os aspectos relevantes da tecnologia e inovação, e suas especificações, assim como as condições que proporcionaram as mudanças, tanto no contexto interno quanto externo. Os resultados possibilitaram concluir que as mudanças de natureza estratégica foram consideradas assertivas, pois obteve-se uma maior clareza nas informações, direcionamento das demandas de maneira compartilhada, definições dos processos, e no planejamento de gestão estratégica, da tecnologia e da inovação.

Palavras-chave: mudança estratégica, cisão, contexto, conteúdo, processo.

ID16 - Sistema de Medição de Desempenho em Organizações de Serviços: Estudo das vantagens e desvantagens de sete modelos existentes na literatura

Tais Godoy, UFSM, Brazil, taispentiado@yahoo.com.br

Julio Cezar Siluk, UFSM Brazil,

Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, UFSM, Brazil, lucianaaparecidabarbieri@yahoo.com.br

M. C. Martins Rodrigues, Universidade do Algarve (CinTurs), Portugal,

Leoni Godoy, UFSM, Brazil, leonigodoy@gmail.com

Clandia Gomes, UFSM, Brazil, clandia@smail.ufsm.br

Resumo

O objetivo principal deste artigo é identificar as vantagens e desvantagens entre as metodologias de sistema de medição de desempenho, existente na literatura para enfatizar sua importância nas organizações. A pesquisa em questão classifica-se quanto aos objetivos como descritiva, tendo a finalidade de descrever as metodologias dos sistemas de medição de desempenho e analisando as diferenças e semelhanças existentes entre os sistemas. Esta pesquisa tem a finalidade de possibilitar aos gestores, a identificação da melhor metodologia a ser aplicada em sua organização. Como principais resultados, foi possível desenvolver um comparativo entre vantagens e desvantagens dos modelos de medição de desempenho pesquisados na literatura, possibilitando assim, a identificação daquele que melhor se adequa a uma organização de serviços.

Palavras-chave: medição de desempenho, vantagens, desvantagens, modelos de desempenho.

ID17 - Inovando a partir de uma análise de custo-benefício com base em indicadores de desempenho do Palivizumabe 2019/2020 em uma unidade neonatal no município de Niterói, Rio de Janeiro

Helen Cristine de Oliveira Valmont, UFF, M. S. Materno-Infantil, Brazil, helencvalmont@gmail.com

Davisson do Sacramento de Lucena Tavares, UFF, M. S. Materno-Infantil, Brazil,

davissontavares@yahoo.com.br

Suraya Garcia Rabelo, UFF, M. S. Materno-Infantil, Brazil, surayagrabelo@gmail.com

Fernanda Catarina Ribeiro, UFF, M. S. Materno-Infantil, Brazil, fernandacatarinariveiro@yahoo.com.br

Marina Silva Guedes, UFF, Mestrado Saúde Materno-Infantil, Brazil, marisilvaguedes@yahoo.com.br

Martius Vicente Rodriguez Y Rodriguez, F.de Administração - UFF, Brazil, martiusrodriguez@id.uff.br

Resumo

O processo de inovação na área da saúde tem promovido uma mudança na gestão e com consequências para a melhor relação custo benefício do tratamento de pacientes (Christensen, 2009). A utilização de indicadores que venham a medir o desempenho da gestão por meio de métricas balanceadas - Balanced Scorecard (Kaplan, 1996) contribuiu ainda mais para esta gestão a partir do uso de indicadores e a correlação entre os mesmos. Esta pesquisa visa realizar uma análise comparativa com recém-nascidos (RN) internados entre fevereiro e julho de 2019 e 2020, período da sazonalidade de aplicação do Palivizumabe, em uma Unidade Neonatal, com a utilização de um modelo de indicadores. A coleta de dados foi realizada através do protocolo de aplicação desta medicação. O objetivo da pesquisa é realizar uma análise comparativa visando identificar a relevância de utilização do método, para diminuir custos e recursos materiais, e uma melhora significativa e efetiva nas ações desenvolvidas pois, quando utilizado, nos permite, fazendo um alinhamento das metas e na utilização de recursos e processo de gestão, levando a feedbacks dos diversos profissionais envolvidos, bem como da clientela, com uso assertivo, evitando aumentos de períodos de internação e possíveis retornos ao ambiente hospitalar. Pudemos observar que houve considerável redução de custos e uma economia significativa de 65% no valor final do produto para a empresa.

Palavras-chave: balanced scorecard, palivizumabe, custo-benefício, neonatal.

ID20 - Covid 19: o impacto gerado nas pequenas empresas da área da saúde e o uso da matriz SWOT como estratégia de recuperação

Arleia Ribeiro da Silva, Mestranda UFF, M. S. Materno-Infantil, Brazil, arleia.ribeiro0@gmail.com
Anna Myrian T. L.Vieira, Mestranda UFF, M. S. Materno-Infantil, Brazil, anna_myrian@hotmail.com
Martius Vicente Rodriguez Y Rodriguez, F.de Administração - UFF, Brazil, martiusrodriguez@id.uff.br
Arnaldo G. Lins, Mestrando – M.Saúde Materno Infantil - UFF, Brazil, odontogreen@hotmail.com
Guilherme A. Magalhães, UFF, M. S. Materno-Infantil, guilhermeamagalhaes@hotmail.com
Adauto Dutra Moraes Barbosa, Vice-Diretor da Faculdade de Medicina - UFF, Brazil, adutra@vm.uff.br

Resumo

A rápida disseminação do coronavírus pelos países configurou uma pandemia que não era vista desde a gripe espanhola. O número de casos registrados no Brasil foi de 3.317.096 casos confirmados desde o início da pandemia, e no dia quinze de agosto atingimos a triste marca de 107.232 óbitos. A necessidade do isolamento social como medida preventiva, o fechamento de empresas, a perda de empregos e a crise financeira que se sucedeu, gerou um impacto ainda não mensurado. Houve uma desestabilização de diferentes áreas, segmentos e serviços de ordem mundial, inclusive para os empreendedores seus empreendimentos. Como consequência e para a adaptação ao novo quadro, seguiu-se uma busca por novas estratégias para garantir a renda e a manutenção de seus negócios durante e após a pandemia. Algumas pequenas empresas do setor de saúde e planos de saúde por sua vez também tiveram que se adaptar e espelhar-se em outras áreas profissionais que conseguiram manter o seu funcionamento e clientela. Ilustramos nesse artigo o cenário de uma micro-empresa como tantas outras que passaram por dificuldades durante a pandemia. O objetivo principal é apresentar ferramentas para impulsão e a recuperação de pequenas empresas na área de saúde, tendo por base o gerenciamento estratégico, com ênfase na matriz SWOT. O artigo em questão se baseia em um levantamento bibliográfico e têm como fonte primária artigos publicados em periódicos e livros especializados, e como fonte secundária a utilização de sites de pesquisas.

Palavras-chave: coronavirus, estratégias de recuperação, microempresas, cuidados de saúde, matriz SWOT.

ID21 – Gestão da qualidade: perspectivas em prestadores de serviços de saúde

Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, IFRO e UFSM, Brazil, lucianaaparecidabarbieri@yahoo.com.br

M. C. Martins Rodrigues, Universidade d Algarve (CinTurs), Portugal, macarol.rodrigues@gmail.com

Waleska Yone Yamakawa Zavatti Campos, PUC/RJ, Brazil, waleskazavatti@alumni.usp.br

Maria José Sousa, ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, mjsousa.pt@gmail.com

Tais Pentiado Godoy, Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, Brazil, taispentiado@yahoo.com.br

Larissa Cristina Barbieri, Faculdade de Educação São Luis- FESL, Brazil, barbierila@hotmail.com

Resumo

A percepção de qualidade acerca dos serviços prestados pode impactar na fidelidade dos clientes, favorecendo, por conseguinte, a vantagem competitiva das organizações. Diante disso, o objetivo geral deste estudo foi analisar as relações entre a confiabilidade percebida dos clientes de organizações prestadoras de serviços de saúde com a percepção de aspectos tangíveis e de interação com pessoal. O estudo é de natureza quantitativa, realizado por meio de levantamento (*survey*) em prestadoras de serviços em saúde no Brasil, a partir da análise de correlação e regressão linear múltipla. O modelo utilizado foi adaptado de Gomes (2013). Os resultados evidenciaram que os aspectos tangíveis estão positivamente relacionados à confiabilidade dos clientes e que a interação com o pessoal prestador de serviços de saúde está positivamente relacionada com a confiabilidade dos clientes. Sugestões para estudos futuros envolvem a aplicação do levantamento em distintos países. As implicações práticas envolvem o conhecimento de aspectos fomentadores da percepção de qualidade de serviços de saúde pelos clientes. Em outras palavras, considerando o contexto de pandemia por Covid-19 no qual vivemos, doença causada pelo vírus SARS-COV2, a realização de atendimentos de saúde deve levar em conta a qualidade das relações interpessoais e a utilização de aspectos tangíveis adequados, com vistas a fomentar a percepção de confiança nos clientes/pacientes.

Palavras-chaves: gestão em saúde, qualidade em serviços, regressão linear múltipla.

ID24 - Incorporar a interculturalidade na governança climática amazônica

Fronika de Wit, ICS-ULisboa, Portugal, fronikadewit@gmail.com

Resumo

A Amazônia enfrenta o duplo desafio de combater as mudanças climáticas e ao mesmo tempo estimular o desenvolvimento local e justo. A governança climática internacional por si só provou não ser eficaz e a região precisa de uma abordagem policêntrica. A governança climática policêntrica visa fornecer uma resposta para as mudanças climáticas que é específica ao contexto e baseada na ação local. No entanto, até que ponto a governança policêntrica leva em consideração a diversidade cultural e as perspectivas indígenas sobre as mudanças climáticas? Este artigo tem como objetivo vincular o conceito de policentricidade com a interculturalidade e fornecer recomendações para a Governança Climática Policêntrica Intercultural (GCPI) na Amazônia. Usamos o estado do Acre, na Amazônia Brasileira, como estudo de caso da colaboração entre o governo e os povos indígenas. Seguida uma análise de conteúdo qualitativa de documentos e entrevistas realizadas destacamos três desafios a serem superados para o sucesso da GCPI: 1. injustiças interculturais; 2. falta de participação significativa; e 3. incompatibilidades de governança. Recomendamos a capacitação intercultural e a incorporação de perspectivas locais na governança climática para obter uma visão mais sistêmica da floresta Amazônica.

Palavras-chave: Amazônia, conhecimento indígena, governança climática, interculturalidade, policentricidade.

ID25 - Uma abordagem mais humana aos desafios sociais das cidades inteligentes: um estudo de caso

Susana Bernardino, CEOS.PP/ISCAP/P.Porto, Portugal, susanab@iscap.ipp.pt

J. Freitas Santos, CEOS.PP/ISCAP/P.Porto Portugal, jfsantos@iscap.ipp.pt

Resumo

A pobreza extrema e as guerras civis têm provocado um fluxo migratório contínuo dos países menos desenvolvidos do Médio Oriente (Marrocos, Síria) para a Europa provocando problemas de adaptação económica, social e cultural aos refugiados e imigrantes. Em Portugal, o problema assume uma visibilidade pública menos significativa, se comparado com a Turquia e a Grécia, mas suficientemente relevante do ponto de vista humano para merecer a intervenção de organizações sociais. Esta comunicação apresenta um estudo de caso relativo à organização social SPEAK, com o objetivo de ilustrar de que modo o empreendedorismo social pode contribuir para a integração de refugiados e imigrantes que procuram as cidades para construir um futuro possível para as suas famílias.

O conceito de cidades inteligentes é recente e bastante promissor para a melhoria da qualidade de vida nas cidades e para a resolução de alguns dos mais exigentes desafios dos espaços urbanos.

As interpretações mais recentes do conceito enfatizam a necessidade de se adotar uma abordagem mais holística de cidade inteligente, que inclua outras características relevantes para a compreensão do dinamismo do desenvolvimento urbano. Através de um estudo de caso a uma iniciativa de empreendedorismo social que visa capacitar os imigrantes nas principais cidades Portuguesas através de programas de capacitação linguística e cultural (a SPEAK), esta investigação pretende ajudar a compreender a extensão com que a inovação social é capaz e tornar as cidades inteligentes mais humanas e sustentáveis.

Para o efeito, a investigação utiliza o método do estudo do caso e da análise de conteúdo para analisar os dados recolhidos através de fontes secundárias. Os resultados obtidos indicam que as iniciativas de empreendedorismo social são capazes de contribuir positivamente para a criação de valor social nas cidades. A plena integração dos migrantes nas cidades contribui para a resolução sustentável (ou até a evitar) de muitas das mais

graves disfunções sociais, bem como a melhoria da qualidade de vida quer dos migrantes como dos cidadãos locais. A abordagem adotada pela iniciativa social, baseada na valorização da componente humana, é capaz de produzir uma resposta sustentável e contribuir para outras dimensões das cidades inteligentes.

Palavras-chave: cidades inteligentes, desafios urbanos empreendedorismo social inovação social, migração, Portugal.

ID26 - Certificação de destinos turísticos sustentáveis: o caso do Arquipélago dos Açores

Lúcia Pato, CERNAS - IPV, Portugal, mluciapato@gmail.com

Ana Sofia Duque, IPV Portugal, ascdue@estgv.ipv.pt

Alexandra Castillo, IPV, Portugal, xanacastillo98@hotmail.com

Resumo

O presente trabalho visa o desenvolvimento do conceito de sustentabilidade associado ao setor do turismo, o que se traduz no que é conhecido por turismo sustentável. O turismo sustentável tem em consideração impactos económicos, sociais e ambientais, atuais e futuros da atividade, atendendo às necessidades dos visitantes, da indústria, do meio ambiente e das comunidades anfitriãs.

O território em estudo será o arquipélago dos Açores, que em dezembro de 2019 entrou para a restrita lista de regiões certificadas pelo Conselho Global de Turismo Sustentável, passando a ser o primeiro arquipélago do mundo com o certificado de destino turístico sustentável. Será feita uma análise ao processo de certificação do destino e aos principais resultados obtidos.

A metodologia utilizada no desenvolvimento deste trabalho combina a análise documental de planos estratégicos, notícias, relatórios e documentos oficiais, complementada com a realização de entrevistas semiestruturadas a profissionais que operam no setor do turismo sustentável, nos Açores.

Palavras-chave: Açores, certificação, destinos turísticos, sustentabilidade.

ID27 - A inclusão de gestores públicos na lista de inelegível sob a ótica da Teoria da Agência

Mirlene Dias, University of Fortaleza, Brazil, mirlene.magalhaes@gmail.com

Maurício Wilker Barreto, University of Fortaleza Brazil, wilker.a.barreto@gmail.com

Cinara Cardoso, University of Fortaleza, Brazil, cinaracardoso@hotmail.com

João Fernandes Neto, University of Fortaleza, Brazil, casaraodeideiasam@gmail.com

Oderlene Oliveira, University of Fortaleza, Brazil, oderlene@unifor.br

Resumo

Este artigo se propõe a identificar as variáveis ambientais que influenciam na probabilidade de gestores públicos municipais do estado do Amazonas, serem incluídos na lista de inelegíveis, dentro dos pressupostos da teoria da agência, onde os cidadãos exercem o papel de principal, e o gestor público - o qual lhe foi delegado o poder de gerir os recursos - o de agente. A pesquisa se baseia em dados secundários, coletados a partir da análise de 705 processos de prestação de contas autuados entre o período de 2001 a 2019. Com isso, estimou-se o modelo de regressão logística binária, o que permitiu testar as quatro hipóteses da pesquisa. Os resultados mostram que nos municípios com IDHm elevado, os gestores públicos têm 18,15% mais chances de terem seu nome na lista de inelegíveis do que os municípios com baixo IDHm. Em ano eleitoral, a chance de os gestores terem seus nomes inscritos na lista de inelegíveis é 0,48% menor do que em um ano sem eleição municipal. As variáveis que influenciam a variável inelegível são o IDHm e o ano eleitoral, visto que ambos apresentaram p-valor significativo e coeficiente de regressão diferente de zero.

Palavra chave: gestores públicos, inelegibilidade; Teoria da Agência.

ID29 - O desafio da produção sustentável

Eduardo Jorge Simões Ganilho, Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém; CEPESSE,
Portugal, segtrab@zonmail.pt

Resumo

O mundo enfrenta desafios de sustentabilidade que exigem soluções sistémicas urgentes. Um grande desafio que se apresenta é a produção sustentável como forma de alcançar o desenvolvimento global, através de um equilíbrio entre as dimensões: ambiente, sociedade e economia.

O estudo exploratório levado a cabo mostra que para enfrentar os atuais desafios, é necessário mudar os modelos de produção tornando-os mais sustentáveis, criar mais valor utilizando menos fatores de produção, reduzir os custos e minimizar os impactos ambientais. As trajetórias existentes são insustentáveis. Com o surgimento do conceito de *reindustrialização*, poderá ser o momento de inovar os modelos de produção. Uma produção sustentável será necessariamente menos intensiva em emissões de gases com efeito de estufa e em energia e demais recursos. Uma produção sustentável pensa o ciclo completo dos produtos, procurando alongar a vida útil dos produtos e reutilizando ou reciclando os recursos naturais relacionados com a produção em novas cadeias produtivas. O modelo convencional de economia não é fisicamente viável, é mais realista pensar-se num modelo de economia que considera o ciclo de vida do produto, desde a extração das matérias-primas necessárias ao seu fabrico e utilização, até ao impacto ambiental que provoca ao longo da sua vida.

Palavras-chave: Impacte ambiental, inovação, produção sustentável, recursos naturais, sustentabilidade.

ID30 - Digital influencers as a marketing tool and their impact on consumer behavior in the Portuguese beauty industry

Bárbara Santos, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, barbarasantos95@hotmail.com

Óscar Bernardes, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, oscarbernardes@iscap.ipp.pt

Vanessa Amorim, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, vanessa.ggamorim@gmail.com

Abstract

One of the tools used in digital marketing is actually people. They are called Digital Influencers - people with a big following on the part of those who are interested and value their opinions. One sector that has a large incursion of Digital Influencers is the cosmetics sector. It is quite common to find publications on social networks (i.e. Instagram and YouTube) of influencers in the cosmetic world not only promoting products that are sent to them free of charge in exchange for advertising - but also publications where influencers are paid by brands to promote products.

Although this marketing tactic is more prominent in countries like the United States, this phenomenon is already beginning to be observed in Portugal, with more and more people being proclaimed to be Digital Influencers.

This article intends to study how this type of marketing is beneficial for companies, how it operates in the Portuguese market and the impact that influencers have on consumer behavior, namely, in the cosmetics sector.

Keywords: social media, social media marketing strategy, customer engagement, marketing strategy.

ID31 – Overview on creativity and entrepreneurship in creative industries

Bárbara Santos, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, barbarasantos95@hotmail.com

Óscar Bernardes, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, oscarbernardes@iscap.ipp.pt

Vanessa Amorim, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, vanessa.ggamorim@gmail.com

Abstract

From the music we listen to, to the door we open at work and the chair we sit on right now, creativity is all around us. It has a great contribution in our everyday lives, as nowadays more and more people strive to develop both their imagination and inventiveness. An individual who has nurtured his creativity has an advantage over a person who did not. He or she might bring up an unusual solution, yet effective for a difficult problem, create something unseen or unheard before or even design a new and innovative product - but creativity does not imply an artistic or world-changing creation. Everyday tasks require creativity, therefore almost every individual has developed his inner creativeness to a certain level. “Creative entrepreneurship” is a term which refers to business activity within a creative sector and refers to investment in the entrepreneur’s or others’ talent. The aim of this paper is to offer an overview on creativity and clarify what exactly means to be creative, and to contrast the differences between a regular entrepreneur and one who performs in a creative industry.

Keywords: creativity, entrepreneurship, creative Industry.

ID32 - Opportunities and obstacles of Poland in becoming an innovative economy

Vanessa Amorim, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, vanessa.ggamorim@gmail.com

Óscar Bernardes Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, oscarbernardes@iscap.ipp.pt

Bárbara Santos, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, barbarasantos95@hotmail.com

Abstract

The aim of this article is to analysis the most important sources of funding innovation, that Poland has access to, as well as what are the obstacles for this country for having more innovative economy. As it is commonly known innovation is a key activity for economic development and to maintain competitiveness in today's world. Unfortunately, in the European Union there are countries which, despite general development, represent innovation indexes below EU average. This is the case of Poland as well as Polish enterprises and its example will be discussed in this article.

Keywords: innovative economy; opportunities Poland; funding innovation

ID33 - Creativity in Higher Education: The Case of Portugal vs. Lithuania

Vanessa Amorim, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, vanessa.ggamorim@gmail.com

Óscar Bernardes, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, oscarbernardes@iscap.ipp.pt

Bárbara Santos, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, barbarasantos95@hotmail.com

Orlando Lima Rua, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, orua@iscap.ipp.pt

Abstract

This study was intended to evaluate the creativity perception in the context of higher education by analysing its different sub-components: - activities during classes; - students' involvement during the classes; - evaluation of the degree of creativity in the classroom; and - the creativity understanding.

The researchers designed a questionnaire to understand the different insights of students related with the creativity. The study was focus on two target groups: - 1st: students from Vilnius University of Applied Sciences - Group 2: students from Porto Accounting and Business School. For a better analysis and evaluation of the results obtained in the questionnaire, the Lewis Model was used to understand in which cultural categories the countries under study would be inserted and its impact on creativity.

The statistical analysis results demonstrate that Lithuanian students show higher average results in the different sub-components of perceived creativity in higher education. However, the results indicate that the view of the concept understanding is close between Portuguese and Lithuanian students.

The research that is presented in this paper is the first research related to creativity in education comparing Portugal and Lithuania and it could be a good base for further research of two economically similar yet culturally different countries.

Keywords: creativity, cultural diversity, higher education, Lewis model.

ID34 - Sustainable entrepreneurship and barriers: Comparison of perceived barriers in Portugal and Slovenia

Bárbara Santos, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, barbarasantos95@hotmail.com

Oscar Bernardes, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, oscarbernardes@iscap.ipp.pt

Vanessa Amorim, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, vanessa.ggamorim@gmail.com

Abstract

Sustainable entrepreneurship pursues a triple agenda approximate economic, social and ecological aspirations. We can agree upon the fact that the environmental awareness is becoming more and more important on the global market and among people in general. Companies all over the world, have a bigger awareness, addressing more ecological concerns on their products, in order to become greener for consumers. This makes sustainable entrepreneurship an important topic in the society and for economy in general.

This article is about the sustainable entrepreneurship and the barriers that are connected to it, along with the comparison of two European Union countries, Portugal and Slovenia, regarding to the perceived obstacles and risk for starting a sustainable business. For this, we did use quantitative data from Eurobarometer with the intention to measure how much weight the upcoming entrepreneurship put on the conservation of the nature and how much they think about the environmental sustainability. We obtained the data that show the level of importance of ecology in business for the entrepreneurs in Portugal, for the ones in Slovenia, and in this case, we can also compare the data with the European Union average.

Keywords: sustainability, sustainable entrepreneurship, barriers sustainable entrepreneurship.

ID35 - Industry 4.0 - German SME sector

Vanessa Amorim, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, vanessa.ggamorim@gmail.com

Óscar Bernardes, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, oscarbernardes@iscap.ipp.pt

Bárbara Santos, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, barbarasantos95@hotmail.com

Orlando Lima Rua, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, orua@iscap.ipp.pt

Abstract

Industry 4.0 is an upcoming trend for digitalizing the production and has a tremendous potential to answer new customer demands in a competitive market. The German Mittelstand is more and more confronted with this trend. According to several statistics, the management of the Mittelstand is aware of the importance of a digital production, however, there is still big potential in that sector.

This study is intended to evaluate the current situation of Industry 4.0 in the German SME sector. Based on the results, the opportunities and challenges will be discussed. In addition, it will be concluded whether the concept of Industry 4.0 can be successful in the SME sector in Germany.

The data analysis of this research is based on a combination of quantitative and qualitative approaches, whereby the researchers obtained the data in form of statistics and literature review.

The results of this research indicate that there is still a high percentage of companies in the German SME sector, which have not implemented Industry 4.0. However, the Industry 4.0 trend will be more pronounced in the future, highlighting its various opportunities and its great potential, as Industry 4.0 can significantly increase the profitability of production and the competitiveness of the organization.

Keywords: digitization, industry 4.0, mittelstand, SME.

ID37 - A interculturalidade para fomentar o empreendedorismo nas regiões de fronteira: a fronteira Alentejo-Extremadura

Fernanda Bizarro Policarpo, IPP, Portugal, policarpo@ipportalege.pt

Ricardo Hernández Mogollon, UEX Spain, rhernand@unex.es

Antonio Fernandez Portillo, UEX, Spain, antoniofp@unex.es

Maria Angeles Revilla Camacho, Universidad de Sevilla, Spain, arevilla@us.es

Resumo

A região de fronteira Portugal-Espanha, mais concretamente Alentejo-Extremadura, caracterizada pela interculturalidade entre os seus povos, resultante, em grande escala, do preenchimento de lacunas nas suas necessidades e/ou por retirar vantagens das áreas vizinhas, é uma região de baixa densidade, em que se verifica uma certa desarticulação económica.

A Estratégia Europa 2020 (Comissão Europeia, 2010), que contempla diversos instrumentos para promover o desenvolvimento e coesão territorial, coloca a cooperação como o terceiro objetivo da Política de Coesão, ajudando a garantir que as fronteiras deixam de ser barreiras de forma a permitir, pelas populações, a partilha de vivências e o trabalho em prol de objetivos comuns (Soeiro, Beltrán, Cabanas, Lange, Mao e Masarova, 2016). Neste sentido, é necessário potenciar o desenvolvimento desta região através da criação de iniciativas empreendedoras, do desenvolvimento de redes locais, da intensificação da internacionalização e do reforço das infraestruturas locais relacionadas (Natário, Braga & Fernandes, 2018).

Este trabalho foi realizado tendo por base uma investigação mais alargada, em que utilizando a metodologia de estudo de casos, estudamos 5 empresas, 3 Portuguesas e 2 Espanholas. Tentamos aferir até que ponto esta cooperação entre os dois povos foi determinante para estas iniciativas empreendedoras e qual o seu contributo para o desenvolvimento regional.

Palavras-chave: fronteira, empreendedorismo, desenvolvimento regional, política de coesão.

ID38 - Liderança transformacional e desempenho individual no setor tecnológico português

Tiago Silva, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, orlandorua@gmail.com
Orlando Lima Rua, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, orua@iscap.ipp.pt

Resumo

O objetivo fundamental deste estudo é perceber se o desempenho individual dos colaboradores do setor tecnológico português pode ser alavancado através da liderança transformacional.

Nesse sentido, iniciou-se o trabalho com um estudo profundo da literatura no que diz respeito a estes três construtos, tendo-se posteriormente recorrido a uma abordagem metodológica quantitativa através da aplicação de um inquérito a 148 colaboradores do setor tecnológico português. Na análise dos dados foi utilizado o modelo de equações estruturais com recurso ao *Partial Least Squares*.

Os resultados mostram a existência de uma relação positiva entre liderança transformacional e desempenho individual.

Palavras-chave: liderança transformacional, desempenho individual, setor tecnológico português.

ID39 – Green marketing-mix: on the way to sustainable development

Bárbara Santos, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, barbarasantos95@hotmail.com

Óscar Bernardes, Politécnico do Porto/ISCAP, Portugal, oscarbernardes@iscap.ipp.pt

Resumo

O green marketing-mix representa uma importante ferramenta ao nível da sustentabilidade, pois promove e permite a adoção de práticas sustentáveis pelas entidades, consequentemente permite que os consumidores tenham à sua disposição escolhas ambientalmente mais responsáveis.

A presente investigação, procura estudar os elementos do green marketing-mix aplicados no ramo da cosmética em marcas portuguesas eco-friendly. Analisando, de que forma, as marcas procuram educar e informar os seus consumidores, e quais as práticas adotadas ao nível do green marketing-mix. Para a investigação optou-se por examinar o setor cosmético em Portugal, devido a haver uma maior consciência por parte dos consumidores de cosmética para as questões ambientais.

Foi utilizada a metodologia qualitativa, pois o pretendido foi estudar, compreender, avaliar e analisar o fenómeno do marketing-mix, pelo que o método adotado foi o estudo de caso múltiplo, foram usados quatro casos, permitindo identificar semelhanças e diferenças entre as empresas. A recolha de dados foi feita com recurso à entrevista, pois adequa-se ao estudo de realidades múltiplas e sendo semiestruturada, permitiu que o participante falasse abertamente. O marketing-mix aliado à sustentabilidade, é um aspeto importante para as marcas analisadas, que se preocupam com possíveis danos não só no meio ambiente, como também na saúde dos consumidores, pelo que, são demonstrados as opções sustentáveis utilizadas e os seus benefícios. As marcas estudadas regem-se assim, pelo princípio da sustentabilidade, estando presente em cada etapa do processo produtivo.

Palavras-chave: cosmética eco-friendly, green marketing-mix, sustentabilidade.

ID40 - Edifício Anexo ao Casarão Tombado do Museu da Imagem e Som de Belo Horizonte – MIS / BH

Igor Cavalcanti Brant, Minas Gerais, Brasil, igorbrant@hotmail.com

Resumo:

Em 1995, gestores públicos criam o Centro de Referência Audiovisual - CRAV. Nos seus vinte e cinco anos, a instituição vem desenvolvendo um papel importante na preservação e disponibilização de acervos fílmicos. Como também no incentivo à produção audiovisual e cinematográfica no município de Belo Horizonte. O CRAV, conhecido atualmente como Museu da Imagem e Som, ocupa, desde 2008, um casarão tombado no hiper-centro, área de extremo valor arquitetônico, histórico e cultural da cidade, do Estado de Minas Gerais e do Brasil. Estão inseridos num raio de aproximadamente 5 km bibliotecas, museus, galerias de arte, teatros, cinemas, auditórios, parques e praças (Complexo Cultural da Praça da Liberdade), igrejas, templos e inúmeros outros locais e edificações que agregam cultura, história para o local. Será construído, posteriormente, um prédio anexo no terreno dos fundos, que possui mais que o dobro da área do imóvel tombado. O edifício possui sistemas construtivos, funcionais e estéticos próprios e particulares, com o objetivo de interferir o mínimo no casarão. Tanto na inserção e na paisagem urbana em relação ao imóvel tombado, durante a construção do anexo, como também no período pós ocupação do empreendimento. A execução do prédio impactará de forma expressiva na paisagem urbana do entorno imediato, da região central da cidade, bem como em toda a capital mineira. Atrairá profissionais de distintos ramos, áreas e eventos de diversas finalidades para a cidade em virtude do complexo cultural (casarão, anexo e entorno). Além de importantes recursos culturais, educacionais, históricos, arquitetônicos, construção civil, sustentável e turismo de negócios – materiais e imateriais, e também financeiros. O trabalho foi apresentado em diversos fóruns, seminários, congressos, colóquios, mostras, participando ainda de concursos internacionais. Tem como principal objetivo construir um empreendimento sócio - cultural – sustentável, com a participação da sociedade civil, acadêmica, dentre outras. Visando às próximas décadas de atuação do Museu da Imagem e Som - MIS/BH - de Belo Horizonte com a concretização e conclusão do contrato do presente trabalho.

Palavras-chave: Museu da Imagem e Som de Belo Horizonte / MIS BH, Edifício Anexo, Empreendedorismo Sócio-econômico-sustentável

ID41 – Análise das barreiras ao investimento direto estrangeiro em Portugal e na UE

Jessica Reuter, Universidade de Aveiro, Portugal, jessicareuter@ua.pt

Paula Neto, Universidade de Aveiro Portugal, paula.neto@ua.pt

Maria Cristina Miranda, Universidade de Aveiro, Portugal, cristina.miranda@ua.pt

Marta Ferreira Dias, Universidade de Aveiro, Portugal, mfdias@ua.pt

Abstract

O desenvolvimento e o crescimento económico a longo prazo de um país é, em grande parte, determinado pelo impacto dos fluxos do comércio internacional e das políticas adotadas pelo país para promover o investimento direto estrangeiro e a criação de riqueza. Um dos melhores instrumentos adotados para promover este desenvolvimento no país é através dos incentivos ao Investimento Direto Estrangeiro (IDE). Este estudo visa identificar as possíveis barreiras e obstáculos encontrados pelos investidores em Portugal e na União Europeia, através de uma revisão narrativa da literatura em combinação com uma análise estatística exploratória. Em Portugal, o crescimento do IDE, bem como as exportações, tem sido lento nos últimos anos, especialmente quando comparado com outras economias de dimensão semelhante na UE. Embora o país não tenha restrições legais ao comércio e investimento, outros aspetos podem afetar a escolha dos investidores, tais como burocracias governamentais, tributação complexa, acesso ao financiamento, práticas de contratação e despedimento, baixa produtividade, baixo investimento público e elevado endividamento externo. Em comparação com os restantes países da UE, a perda de competitividade em relação a alguns países da Europa de Leste é latente e é necessário implementar medidas de investimento público para aumentar a competitividade do país e a atração de fluxos de investimento direto estrangeiro. Conhecer as barreiras permite ajudar à tomada de decisão política sobre como melhor influenciar.

Palavras-chave: barreiras ao IDE, investimento direto estrangeiro, políticas públicas.

ID42 - Sustentabilidade, governação colaborativa e parcerias público-privadas: uma abordagem teórica

António Monteiro de Oliveira, Politécnico do Porto/ISCAP/CEI, Portugal, ajmo@iscap.ipp.pt

Sofia Monteiro, Politécnico do Porto/ISCAP Portugal, ssofiamonteiroo@gmail.com

Resumo

Como resposta às alterações sociais que ocorrem a partir do último quarto do século XX, a governação pública evoluiu e adotou novos modelos de gestão: a *New Public Management*, a *pós-New Public Management*, o *Joined-up Government* e o *Whole of Government*. Neste artigo propomos uma análise teórica da governação colaborativa e das iniciativas público-privadas enquanto formas de gestão pública adequadas à promoção e desenvolvimento da sustentabilidade.

Palavras-chave: gestão pública, governação colaborativa, parcerias público-privadas, sustentabilidade.