

14-16 de novembro em Salamanca

Espanha

8ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo

8ª Conferencia Ibérica de Emprendimiento

Foro Iberico de Emprendimiento

II jornadas de emprendimiento en las universidades

Atas da conferência: Jornada Científica

Empreender para aumentar a riqueza do património europeu

Editores:

António Oliveira

Brizeida Hernández

Carolina Rodrigues

José Carlos Sánchez García

Mário Carrilho Negas

M. Fátima Lobão

Orlando Rua

Edita:

Empreend
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O EMPREENDEDORISMO

CEUSAL
Cátedra Emprendedores
Universidad de Salamanca

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN
IDEM – USAL**
www.catedraemprendedores.org

Usal Emprende
U-talent-Hub

SIPPE

**DIPUTACIÓN DE
ZAMORA**

**Ayuntamiento
de Salamanca**

**Diputación
de Ávila**

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

**FUNDACIÓN
TATIANA PÉREZ DE GUZMÁN EL BUENO**

**Diputación
de Salamanca**

**competitividad
empresarial**

ice

**Junta de
Castilla y León**

**Santander
UNIVERSIDADES**

**8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades**

Actas da 8ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo

Salamanca - Espanha

14 a 16 de novembro de 2018



Editores:

**António Oliveira
Brizeida Hernández
Carolina Rodrigues
José Carlos Sánchez García
Mário Carrilho Negas
M. Fátima Lobão
Orlando Rua**

Edita:



8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

FICHA TÉCNICA

TÍTULO

8ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo

SUBTÍTULO

Atas da 8ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo

Colégio Fonseca, Salamanca, Espanha Portugal 14 a 16 de novembro de 2018

EDITORES

António Oliveira - Instituto Politécnico Porto/ISCAP

Brizeida Hernández - Universidad de Salamanca

Carolina Rodrigues – CIEO Universidade do Algarve, Empreend

José Carlos Sánchez García - Universidad de Salamanca

Mário Carrilho Negas - Universidade Aberta, Empreend

M. Fátima Lobão - Empreend

Orlando Rua - Instituto Politécnico Porto/ISCAP

EDIÇÃO, IMPRESSÃO E ACABAMENTOS

Empreend, Universidade de Salamanca, Grupo de Investigação IDEM – USAL, Ceusal, Usal Empreende, SIPPE.

ISBN

978-989-97513-7-8

WEB

<http://empreend.pt/web/?p=1850>

©2018 – Empreend/ Universidade de Salamanca/ Grupo de Investigação IDEM – USAL/ Ceusal/ Usal Empreende/ SIPPE.

Reservados todos os direitos. Toda a reprodução, ou transmissão, por qualquer forma, seja esta mecânica, electrónica, fotocópia, gravação ou qualquer outra, sem prévia autorização escrita do autor e editor é ilícita e passível de procedimento judicial do infrator.

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

COMISSÕES/COMISIONES

Conference Chairs

José Carlos Sánchez García, PhD, Universidad de Salamanca – Spain

Mário Carrilho Negas, PhD, Universidade Aberta; Empreend President – Portugal

Comissão Coordenadora / Comisión de Coordinación / Coordinating Committee

Álvaro Manuel Reis da Rocha, AISTI e Universidade de Coimbra

Amaia Yurrebaso Macho, Universidad de Salamanca

Brizeida Raquel Hernández Sánchez, Universidad de Salamanca

Eduardo Guillén Solórzano, Universidad da Coruña

Emiliana Pizarro Lucas, Universidad de Salamanca

Francisca Sánchez Santos, Ceusal, Universidad de Salamanca

José Carlos Sánchez García, Universidad de Salamanca

José Luis Pérez Iglesias, Universidad de Salamanca

Manuel Martínez Carballo, Universidad da Coruña

Maria Carolina Martins Rodrigues, CIEO Universidade do Algarve, Empreend

Mário Carrilho Negas, Universidade Aberta, Empreend

Pedro Figueroa Dorrego, Universidad de Vigo

Comissão Organizadora / Comisión de Organización / Organizing Committee

Alexander Ward, Ceusal, Universidad de Salamanca

Amaia Yurrebaso Macho, Ceusal, Universidad de Salamanca

António Eduardo Martins, Universidade Aberta

António Oliveira, Instituto Politécnico do Porto/ISCAP

Brizeida Raquel Hernández Sánchez, Ceusal, Universidad de Salamanca

Francisca Sánchez Santos, Ceusal, Universidad de Salamanca

Gioconda Vargas Morúa, Ceusal, Universidad de Salamanca

Guilherme dos Santos Lobão, Escola Superior Náutica Infante D. Henrique

Jenny Florez, Ceusal, Universidad de Salamanca

João Paulo Martins Ribeiro, Empreend

Jordana Marques Kneipp, PPGA – Universidade Federal de Santa Maria

Jorge Humberto Lopes Marinho Sampaio, Instituto Politécnico de Bragança

José Brás da Silva, Empreend

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

José Carlos Sánchez García, Ceusal, Universidad de Salamanca
José Luis Pérez Iglesias, Ceusal, Universidad de Salamanca
Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, FAPAS – Faculdade Palontina, PPGA/UFSM
Luísa Cagica Carvalho, Universidade Aberta, Empreend
Maria Carolina Martins Rodrigues, CIEO Universidade do Algarve, Empreend
Maria de Fátima Moraes V. da S. Lobão, Empreend
Mário Carrilho Negas, Universidade Aberta, Empreend
Emiliana Pizarro Lucas, Universidad de Salamanca
Orlando Marques de Lima Rua, Instituto Politécnico do Porto/ISCAP

Comissão Científica / Comisión Científica / Scientific Committee

Chair of the Scientific Committee

José Carlos Sánchez García, Universidad de Salamanca – Spain

Alberto Bayo Moriones, Universidad Pública de Navarra
Alexander Ward, Ceusal, Universidad de Salamanca
Alicia Blanco Gonzalez, Universidad Rey Juan Carlos
Amaia Yurrebaso Macho, Universidad de Salamanca
Amílcar Manuel do Rosário Oliveira, Universidade Aberta
Ana Maria Sotomayor, ISCAL
Ana Paula Cordeiro, Universidade Aberta
Antónia Mercedes Garcia Cabrera, Universidad de las Palmas de Gran Canaria
António Eduardo Martins, Universidade Aberta
António Manuel Quintas Mendes, Universidade Aberta
António Moreira Teixeira, Universidade Aberta
António Oliveira, Politécnico do Porto/ISCAP/CEI; Universidade de Vigo
Arturo Nieto de Almeida, Universidad da Coruña
Ascensión Barroso Martínez – Universidad de Extremadura
Brizeida Raquel Hernández Sánchez, Universidad de Salamanca
Carla Curado, ISEG-School Economics Management, Technical University of Lisbon
Carlos Alberto Coelho Teles Cupeto, Universidade de Évora
Carlos Costa, ISCTE, Instituto Universitário de Lisboa
Carlos Isidoro Lopez Cano Vieira, Universidade do Algarve
Carlos Maria Jardón, Universidad de Vigo
Carlos Merino Moreno, Universidad Autónoma de Madrid

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

Carlos Pedro Ramos dos Santos Pinho, Universidade Aberta
Carlos Rafael Branco, Universidade Aberta
Carlos Rueda Armengot, Universidad Politécnica de Valencia
Chema Losada López, Universidad da Coruña
Clandia Maffini Gomes, PPGA – Universidade Federal de Santa Maria
Clide Rodríguez-Vázquez, Universidade da Coruña
Cristina Mendonça, Socius, ISAG
Cristina Moraes Nunes, FAPAS – Faculdade Palontina
Daniela Maria Ribeiro Pacheco Moura, ISCTE
Daniela Melaré Vieira Barros, Professora da Universidade Aberta
Edgar Possani Espinosa, Instituto Tecnológico Autónomo de México
Edio Polancinski, Universidade Federal de Santa Maria
Eduardo Guillén Solórzano, Universidad de Coruña
Emilia Garcia Arthus, Universidad da Coruña
Emília Vázquez Rozas, Universidade de Santiago de Compostela
Estefanía Mourelle Espasandín, Universidade da Coruña
Fernando Gaspar, I. Politécnico de Santarem
Flávia Luciane Scherer, PPGA – Universidade Federal de Santa Maria
Francisca Sánchez Santos, Ceusal, Universidad de Salamanca
Georg Michael Jeremias Dutschke, Universidade Atlantica
Gerardo Domínguez, Universidad da Coruña
Gioconda Vargas Morúa, Ceusal, Universidad de Salamanca
Guilherme dos Santos Lobão, Escola Superior Náutica Infante D. Henrique
Isabel Neira Gómez, Universidade de Santiago de Compostela
Isabel Teresinha Dutra Soares, Universidade Federal de Pelotas
Ivo Alexandre Rodrigues Dias de Sousa, Universidade Aberta
Ivonne Vásquez Esquivel, EC, Costa Rica
Jaime Emanuel Moreira Ribeiro, Instituto Politécnico de Leiria
Jenny Florez, Ceusal, Universidad de Salamanca
Jesus lopez-rodriguez, Universidad da Coruña
Jesús Mirás, Universidad da Coruña
João Ferreira, Universidade da Beira Interior
João Manuel Freixo Pereira, Universidade Aberta
João Miguel Custódio Ferrão Neto Simão, Universidade Aberta
João Paulo Coelho Marques, ISCAC-Coimbra Business School
João Simão, Universidade Aberta
Jolair da Costa Silva, FAPAS – Faculdade Palontina
Jordana Marques Kneipp, PPGA – Universidade Federal de Santa Maria
Jorge Humberto Lopes Marinho Sampaio, Instituto Politécnico de Bragança
José Adriano Gomes Pires, Instituto Politécnico de Bragança

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

José Alvarez García, Universidad de Extremadura
José Andres Faiña Medin, Universidad da Coruña
José António Porfírio, Universidade Aberta
José Carlos Sánchez García, Universidad de Salamanca
José Duarte Moleiro Martins, Instituto S. Contabilidade e Administração de Lisboa
José Fontes, Academia Militar
José López-Rodríguez, Universidad da Coruña
José Luis Pérez Iglesias, Universidad de Salamanca
José Marçal, Universidade Atlântida
José Ramón Cardona, Universitat de les Illes Balears
Julio Garcia del Junco, Universidad de Sevilla
Leonel Morgado, Universidade Aberta e INESC TEC
Loreto Fernandez Fernandez, Universidade de Santiago de Compostela
Lucas Veiga Ávila, PPGA – Universidade Federal de Santa Maria
Lúcia Rejane da R. Gama Madruga, PPGA – Universidade Federal de Santa Maria
Luís Mansos, CIEO – Universidade do Algarve
Luísa Cagica Carvalho – Universidade Aberta, Empreend
Manuel Martínez Carballo – Universidad da Coruña
Manuel Mouta Lopes, Universidade Aberta
Manuela Vega Vázquez, Universidad de Sevilla
Marc Jacquinet, Universidade Aberta
Maria Angeles Revilla Camacho, Universidad de Sevilla
Maria Carolina Martins Rodrigues, CIEO Universidade do Algarve, Empreend
Maria Cristina Barriuso Iglesias, Universidad de Extremadura
Maria da Conceição Ramos, Universidade do Porto
Maria de la Cruz del Río Rama, Universidad de Vigo
Maria do Pilar Mansos, Universidade de Lisboa Instituto de Educação
Maria do Rosário de Abreu de Matos Bernardo, Universidade Aberta
María Dolores Sánchez-Fernández, Universidad da Coruña
Maria Fernanda Pargana Ilheu, Instituto Superior de Economia e Gestão
Maria Isabel Sanchez Hernandez, Universidad de Extremadura
María José López Rey, Universidad de Extremadura
Maria José Sousa, Univ. Europeia, CIEO – C. Investigação s/ Espaço e Organizações
Maria Manuela Ferreira Malheiro, CEMRI, Universidade Aberta
María Susana Martos Actis, Universidad de Vigo/ Misiones (Argentina)
María Teresa García Álvarez, Universidade da Coruña
Mário Carrilho Negas, Universidade Aberta
Mário Franco, Universidade da Beira Interior
Mário Macedo, Universidade Atlântida

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

Mário Raposo, Universidade da Beira Interior
Marta Peris Ortiz. Universidad Politécnica de Valencia
Mauricio Monge Agüero, TEC, Costa Rica
Miguel González Loureiro, Universidade de Vigo
Miguel Jorge Rodrigues de Magalhães, Universidade Portucalense
Emiliana Pizarro Lucas, Universidad de Salamanca
Nuno Alexandre Abranja, Instituto Superior de Ciências Educativas
Nuria Calvo, Universidad da Coruña
Orlando Manuel Martins Marques Lima Rua, Instituto Politécnico do Porto (ISCAP)
Paula Marisa Nunes Simões, Instituto Politécnico de Leiria
Paulino Montes-Solla, Universidad da Coruña
Pedro Isaías, Universidade Aberta
Pedro Mazissa Gomes, Universidade Agostinho Neto
Ramón Sanguino Galván – Universidad de Extremadura
Ricardo Costa, U. I. Ciências Empresariais e Sustentabilidade I. Superior Maia
Ricardo Hernández Mogollón, Universidad de Extremadura
Roberto Schoproni Bichueti, PPGA – Universidade Federal de Santa Maria
Rocío Tabares Hoyos, Universidad de Manizales
Rosa Maria Mariz Perez, Universidad da Coruña
Rubén Lado-Sestayo, Universidad da Coruña
Susana Barbeito-Roibal, Universidad da Coruña
Teresa Paiva, Instituto Politécnico da Guarda
Teresa Paula Costa Azinheira Oliveira, Universidade Aberta
Tiago Patias, Universidade Federal de Pampa
Vânia de Fátima Barros Estivalet, PPGA – Universidade Federal de Santa Maria
Vítor Gabriel, Instituto Politécnico da Guarda

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

Organização



APOIOS



APOIOS À DIVULGAÇÃO



8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

PREFÁCIO

Este documento inclui os artigos científicos dos autores participantes na 8ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo, Ciem2018, no Colégio Fonseca – Universidade de Salamanca, Salamanca, Espanha, de 14 a 16 de novembro de 2018, organizada pela EMPREEND - Associação Portuguesa para o Empreendedorismo, e pela Universidade de Salamanca, transformando esta cidade no centro Ibérico de empreendedorismo.

A Conferência Ibérica de Empreendedorismo (Ciem), tem como objetivo fundamental reforçar sinergias entre o universo científico e o empresarial com o desígnio de partilhar conhecimento, capacidades e experiências, contribuindo assim para melhorar e alavancar as relações entre os pares que investigam na área do Empreendedorismo e assegurando a transferência de conhecimento para aqueles que atuam no mercado global através da inovação e da criatividade. Tal contribuirá para a dinamização da economia reforçando assim a triple hélice entre empresas, governos e academia.

É com regozijo que a **8.ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo (CIEM)** e o **Foro Ibérico de Empreendedorismo**, promovidos pela Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo e pela Cátedra de Empreendedores da Universidad de Salamanca e se associam à comemoração dos 800 anos da Universidad de Salamanca.

Ao longo da sua existência a Ciem tem estimulado o espírito empreendedor de nações, organizações e indivíduos, “fazendo acontecer” vários projetos que muito têm contribuído para a exploração e consolidação de elos entre academia, organizações e governos, através do seu mais poderoso recurso – o Conhecimento.

Destaca-se o contributo particular desta conferencia na promoção do empreendedorismo transfronteiriço entre Portugal e Espanha. A *Ibéria*, enquanto espaço disseminador e acelerador de empreendedorismo, tem sido o palco privilegiado para encetar uma série de iniciativas pioneiras, com repercussões políticas, económicas, sociais, tecnológicas, ambientais e legais, que têm positivamente impactado a melhoria do bem-estar do ser humano.

O trabalho desenvolvido pela Empreend – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo e pela Cátedra de Empreendedores da Universidad de Salamanca concorre, assim, para o desígnio anteriormente referido, dado permitir aos vários *stakeholders* do ecossistema

empreendedor apresentarem os seus contributos para o florescimento de novos rumos para a investigação e educação do empreendedorismo e para a criação de negócios empreendedores e inovadores (*start-up / spin-off*).

Finalmente, um agradecimento especial para todos aqueles que contribuíram para o sucesso da Ciem2018 e do Foro Ibérico de Empreendedorismo, nomeadamente, autores, comissões, organizadores, patrocinadores e parceiros. A todos um bem haja!

Boa leitura!

Salamanca, 14 de novembro de 2018

António Oliveira
Brizeida Hernández
Carolina Rodrigues
José Carlos Sánchez García
Mário Carrilho Negas
M. Fátima Lobão
Orlando Rua

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

ÍNDICE

Artigos da Conferência

Título	ID
STEM Entrepreneurial Competencies and Skills of Graduates and Post-Graduates in EU Universities Context	245
As instituições mexicanas na criação e consolidação das PME	246
Categorização dos fatores para a medição do desempenho do empreendedorismo urbano sustentável: um estudo empírico aplicado às cidades	247
O Papel das Incubadoras no Processo de Internacionalização das PME Incubadas: Uma Perspetiva de Cooperação Internacional	248
Modelos de Negócio das Organizações de Economia Social	249
Canvas Marketing Model. Plano de Marketing”. Como estruturar uma proposta de conectividade experimental de marketing de valor?	250
A Inovação do Modelo de Negócios em Empreendimentos da Economia Criativa	251
A Influência das Alianças Estratégicas no Desenvolvimento do Capital Humano: Um Estudo Aplicado às PME de Base Tecnológica	252
Turismo sustentável e desenvolvimento regional: resultados da investigação realizada em empreendimentos turísticos da Argentina e Brasil	253
Barreiras Internacionais para Inovação e Sustentabilidade em Universidades	254
Empreender em Territórios de Baixa Densidade	255
Divergencias de la intención emprendedora entre alumnas y alumnos universitarios	256
Sucessão e competências empreendedoras nas empresas familiares do setor do artesanato e agroturismo	257
Inovação tecnológica e níveis de prontidão	258
Experiencias en el fomento del intraemprendimiento: el caso del País Vasco	259
Impacto dos Programas de Educação para o Empreendedorismo no Aumento da Intenção Empreendedora - o caso do CEBT Ibérico	260
Globalização Econômica, Social e Política: Uma Comparação entre Países	261
Experiências Turísticas Memoráveis	262
Desafios da Implementação de Incubadoras em locais Improváveis	263
Vinho, arte e ciência – Tabernas do Alentejo “a história da Terra num copo de vinho [3]” [Orçamento Participativo Portugal 2017]	264

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

Título	ID
Definición de conceptos clave (y no tan claros) en torno al emprendimiento social	266
Competencias empreendedoras en estudios universitarios	267
Liderança e Comprometimento Organizacional em Educação: Evidência Empírica de Instituto de Ensino Federal Brasileira	268
Liderança Transformacional e Inovação em Educação: Análise de Instituto de Ensino Federal Brasileira	269
Relacionando Marca e Vantagem Competitiva: Efeito mediador da orientação de mercado	270
Intenção Empreendedora dos Alunos de um Centro de Letras e Artes	271
Modelo de Gestão Organizacional e seu Impacto no Desempenho: uma perspectiva teórica do modelo da inovação aberta	272
Inovação para a sustentabilidade: uma análise do modelo de negócios do Banco Nacional de Desenvolvimento Social (BNDES)	273
O aplicativo Umani	274
Desenvolvimento Estratégico e Institucional de uma Associação que realiza Projeto Social por meio do Esporte	275
A experiência do estudante em um ambiente pedagógico inovador	276
Uma proposta empreendedora para a educação do campo na realidade brasileira	277
El espíritu emprendedor de los alumnos de la asignatura de estrategia e innovación y habilidades directivas de la universidad de Sevilla	278
Espontaneidade da Inovação no Setor dos Moldes Português	279
Um Breve Retrato do Perfil Empreendedor	280
Banca tradicional e banca digital em Portugal – Evolução e desafios	281
Barriers to start-up a Crafts Enterprise	282
Capital Espiritual: uma ponte entre o empreendedorismo e a resiliência psicológica	283
Las Oficinas de Transferencia de Investigación (OTRIs) en España y su desempeño sobre las Empresas de Base Tecnológica (EBTs)	284
El papel de la intuición en el proceso de emprendimiento: Intuición y emprendimiento	285
Empreendedorismo Acadêmico em tempos de Tecnologia Móvel para a Educação	286
Universidade e Sustentabilidade: O Caso de uma Universidade Brasileira	287
Proposição de um instrumento para avaliação de Comportamentos e Competências para a Sustentabilidade	288
Un programa de TV local: una apuesta real por el modelo de la Triple Hélice	289
O Yoga numa instituição do ensino superior – A implantação do projeto	290

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

Título	ID
Mapping of scientific production on resilience: an analysis of the light of entrepreneurship	291
Gestão de ativos / Asset management	292
Asignatura “Emprendimiento”: Una Experiencia de Éxito Pionera en el Aula Basada en Metodologías Ágiles.	293
Intenção Empreendedora em foco: uma análise sistemática	294
Responsible Entrepreneurship in Asturias: Dreamgenics and Neoalgae cases	296
Evidências da Barreira Oportunista Nas Industria Criativo/Culturais	297
La educación emprendedora de la Universidad a la Educación Primaria y Secundaria	299
The Role of Psychological Traits and Beliefs on Intention for Social Entrepreneurship	300
Quo vadis Microcredit in Portugal? A case study of the day-to-day of an Entrepreneur	301
Cultura emprendedora Análisis de la satisfacción docente en los programas de la Junta de Extremadura	302
Empreendedorismo e turismo sustentável: O caso do Jardim das Esculturas – um atrativo turístico no sul do Brasil	303
A Gamification como ferramenta para um Modelo de Gestão Intraempreendedor	304
Autoavaliação das IES pelo HEInnovate: O Caso IPG	305
Políticas e práticas de recursos humanos nas empresas de Santa Maria/RS	306
Entrepreneurship and happiness: does national culture matter?	307
Opportunity and necessity entrepreneurship and economic growth: the mediating effect of human capital	308
Modelo Servqual Medindo a Qualidade dos Serviços Prestados de um Restaurante em Santa Maria/RS	309
La Medición del Emprendimiento Dinámico el ICSEd-PRODEM	310
As "Sacoleiras": O empreendedorismo feminino no ramo de vestuário.	311
Emprendimiento rural: obstáculos y sugerencias para su desarrollo	312
Relação entre dimensão e insucesso da empresa instalada em incubadora	313

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

Título	ID
Gestão do uso de Energia e do Desempenho Inovador Sustentável na Cadeia de Suprimentos da Indústria Mineral o Caso da Empresa Alumínio I	314
Mapping Business Models Strategic Dimensions - The Uber Case	315
Emprendimiento, comunidad y experiencia de usuario: el caso Impact Hub Madrid	316
Cuando la Familia se Convierte en un Negocio: una Mirada la Trasformacion de la Familia/Empresa en la Trigeneracion	317
Efecto del Liderazgo sobre el Bienestar Subjetivo del Emprendedor	318
Evaluación de la competencia emprendedora - Propuesta de escala de medición	320
Sucesso Competitivo de Empresas Incubadas: O Caso de uma Incubadora situada num Concelho limítrofe de Lisboa	321
Abordagem Relacional e abordagem Efectual no ensino superior em Portugal	322
Reflexão sobre a eventual relação entre as caraterísticas do m-Learning e as competências empreendedoras dos Millennials. (Mário Negas)	323

8ª conferência ibérica de empreendedorismo
Foro Iberico de Emprendimiento
II jornadas de emprendimiento en las universidades

Artigos da Conferência

